



POLÍTICA DE INNOVACIÓN

1. Declaración de la Política

La Dirección de CRC Obras y Servicios, SL, empresa dedicada a la ejecución de proyectos de construcción, establece la presente Política de Innovación como marco de referencia para el desarrollo, implementación y mejora continua de su Sistema de Gestión de la Innovación, de acuerdo con la Norma ISO 56001.

La innovación se reconoce como un elemento estratégico esencial para asegurar la competitividad, la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la excelencia en la ejecución de obras y proyectos constructivos.

2. Propósito de la Innovación

El propósito de innovación en CRC es la ejecución excelente de las obras y crear valor sostenible. Las actividades de innovación, dentro de nuestros proyectos constructivos se realizan con la aspiración de contribuir a la finalidad y la dirección estratégica, considerando las áreas de oportunidad y las necesidades, expectativas y requisitos de las partes interesadas.

La innovación permite a la empresa:

- Mejorar la productividad y eficiencia en obra
- Incrementar la calidad, seguridad y fiabilidad de los proyectos
- Reducir riesgos técnicos, económicos y operativos
- Adaptarse a los cambios normativos, tecnológicos y del mercado
- Contribuir al desarrollo responsable y sostenible del sector de la construcción

3. Significado de la Innovación en la Empresa

Para CRC la innovación se entiende como:

La capacidad sistemática de transformar ideas, conocimientos y experiencias en soluciones que generen mejoras reales y verificables en productos, procesos, servicios, modelos de gestión y prácticas constructivas.

La innovación abarca tanto la adopción de nuevas tecnologías como la mejora de métodos constructivos, la optimización de recursos, la incorporación de criterios de sostenibilidad y la evolución de las formas de trabajo y colaboración.

4. Estrategia de Innovación

La estrategia de innovación de CRC está alineada con la estrategia corporativa y se basa en un enfoque planificado, participativo y orientado a resultados, integrando de forma explícita la cultura de innovación como elemento clave para su éxito.

4.1 Ámbitos prioritarios de innovación

La empresa orienta sus esfuerzos de innovación principalmente a:

- Procesos constructivos y operativos en obra
- Gestión, planificación y control de proyectos
- Seguridad y salud laboral
- Sostenibilidad, eficiencia energética y reducción del impacto ambiental
- Calidad, durabilidad y fiabilidad de las soluciones constructivas

4.2 Enfoque estratégico de la innovación

La innovación se desarrolla mediante:

- Innovación incremental, enfocada en la mejora continua de procesos, técnicas y métodos existentes
- Innovación transformacional, cuando se introducen nuevos enfoques, metodologías o tecnologías con impacto significativo en la organización

La empresa fomenta un equilibrio entre ambos enfoques, priorizando aquellas iniciativas con impacto positivo en la ejecución de obras y en la creación de valor para el cliente.

4.3 Cultura de innovación como eje estratégico

CRC reconoce que la innovación solo es sostenible cuando forma parte de la cultura organizacional. Por ello, la estrategia de innovación promueve una cultura basada en:

- La participación de todos los colaboradores, tanto en obra como en oficina
- La identificación sistemática de oportunidades de mejora a partir de la experiencia diaria
- La comunicación abierta de ideas, propuestas y lecciones aprendidas
- El aprendizaje continuo y la mejora constante
- La colaboración entre áreas, proyectos, clientes, proveedores y socios

La empresa impulsa un entorno en el que:

- Se valore la iniciativa y el pensamiento crítico
- Se permita la experimentación controlada
- Se fomente el aprendizaje a partir de la experiencia, incluyendo los errores
- Se reconozca la contribución a la innovación como parte del desempeño profesional
- El personal tenga el tiempo y la capacitación necesaria para el desarrollo de proyectos de innovación.

4.4 Gestión e implementación de la innovación

Las iniciativas de innovación son gestionadas de forma estructurada, asegurando que:

- Sean evaluadas técnica, económica y operativamente
- Se midan sus resultados e impacto
- Contribuyan al aprendizaje organizacional

5. Importancia de las Actividades de Innovación

Las actividades de innovación son fundamentales para la eficacia del Sistema de Gestión de la Innovación y permiten:

- Transformar ideas en mejoras reales en obra
- Reducir desviaciones en plazos, costos y calidad
- Incrementar la seguridad y sostenibilidad de los proyectos
- Aprovechar el conocimiento y la experiencia del personal

- Garantizar la mejora continua y la competitividad de la empresa

Estas actividades incluyen, entre otras:

- Gestión de ideas y oportunidades de innovación
- Análisis de lecciones aprendidas en proyectos ejecutados
- Desarrollo e implementación de soluciones técnicas alternativas
- Formación y desarrollo de competencias en innovación
- Seguimiento y medición del desempeño innovador

6. Liderazgo y Compromiso

La Dirección de CRC asume el liderazgo del Sistema de Gestión de la Innovación y se compromete a:

- Promover activamente la cultura de innovación
- Proporcionar los recursos necesarios para su funcionamiento
- Asegurar la alineación de la innovación con la estrategia empresarial
- Revisar periódicamente el desempeño del sistema
- Impulsar la mejora continua conforme a ISO 56001

7. Comunicación, Vigencia y Revisión

La presente Política de Innovación es comunicada y difundida en todos los niveles de la organización y se encuentra disponible para las partes interesadas pertinentes.

Será revisada periódicamente para asegurar su adecuación, eficacia y alineación con la estrategia de la empresa y con los requisitos de la Norma ISO 56001.

En Barcelona, a 22 de enero de 2026



D. Joan Basseda Gómez
Director General